

# 設計學系 日間碩士班 課程地圖

畢業應修總學分：36 學分 (以下每科目學分數為 3 學分)

■共同必修(基礎核心)：6 學分

(研究方法論、設計資料統計與分析)

■選修：30 學分

/專業分組必選修：12 學分 (A或B)

/共同選修 與 專業選修：12 學分 (A+B+C)

/自由選修：6 學分

## 專業選修

### 視覺與媒體設計組

(至少選修 4 科 12 學分)

A

- 海報設計創作研究
- 字體設計專題研究
- 華文設計專題研究
- 書籍設計專題研究
- 平面設計專題研究
- 藝術指導專題研究
- 文化創意產業設計專題研究
- 視覺設計專題研究
- 影像設計表現研究
- 插畫專題研究
- 互動媒體專題研究
- 動態影像研究
- 數位動畫創作研究
- 繪本設計創作研究
- 插畫設計表現研究
- 數位媒材整合設計(一) 2學分

### 產品與服務設計組

(至少選修 4 科 12 學分)

B

- 進階設計表現
- 時尚與造形風格專題
- 產品開發與科技專題
- 生活型態專題研究
- 服務設計專題研究
- 產品設計專題研究
- 前瞻設計專題
- 空間行為研究
- 消費空間研究
- 服務設計思考研究
- 服務空間設計研究
- 室內設計專題研究
- 產品設計專案管理研究
- 商業空間設計(一)(大碩) 2學分
- 商業空間設計(二)(大碩) 2學分

## 共同選修 C

跨領域設計專題研究(一)

跨領域設計專題研究(二)

設計管理研究

使用者介面設計專題

商業廣告設計研究

設計企劃專題研究

品牌設計專題研究

創意與美感設計研究

信息設計專題研究

視覺心理學

電腦繪圖創作研究

設計與行銷研究

城市文化專題研究

國際設計交流與研究(碩博)

設計講座(碩博)

設計創作研究與論述(碩博)

設計符號學專論(博碩)

當代設計思潮專題研究(博碩)

綠色設計專題(博碩)

設計思考專題研究(碩博)

生態圖像應用研究(大碩)

設計方法論

設計心理學(大碩) 2學分

設計創意評量專題研究(碩博)

## 自由選修

可選修本系各類選修課程 或 外系所、校際選課、本校藝術學院課程，惟該課程需經指導教授同意及主任核可。

- 備註：
- 專業分組必選：各組內專業選修至少 12 學分
  - 其餘需選修「專業選修(含本組及他組)」與「共同選修」計 12 學分