

# 設計學系日間碩士班(視覺組/產品組)課程地圖

畢業應修總學分：36 學分 (以下每科目學分數為 3 學分)

## ■共同必修(基礎核心)：6 學分

研究方法論、設計資料統計與分析

## ■選修：30 學分

/專業分組必選修：12 學分 (A或B)

/共同選修 與 專業選修：12 學分 (A+B+C)

/自由選修：6 學分

### 專業選修

視覺與媒體設計組  
(至少選修 4 科 12 學分)

A

海報設計創作研究  
華文設計專題研究  
平面設計專題研究  
藝術指導專題研究  
文化創意產業設計專題研究  
視覺設計專題研究  
影像設計表現研究  
互動媒體專題研究  
動態影像研究  
數位動畫創作研究  
繪本設計創作研究  
插畫專題研究  
插畫設計表現研究

數位媒材整合設計(一) 2 學分  
(大碩)

產品與服務設計組  
(至少選修 4 科 12 學分)

B

進階設計表現(一)  
產品開發與科技專題  
生活型態專題研究  
服務設計專題研究  
產品設計專題研究  
前瞻設計專題  
空間行為研究  
消費空間研究  
服務設計思考研究  
服務空間設計研究  
室內設計專題研究  
產品設計專案管理研究

商業空間設計(一)(大碩) 2 學分  
商業空間設計(二)(大碩) 2 學分

### 共同選修 C

跨領域設計專題研究(一)  
商業廣告設計研究  
設計企劃專題研究  
品牌設計專題研究  
創意與美感設計研究  
信息設計專題研究  
城市文化專題研究

國際設計交流與研究(碩博)  
設計講座(碩博)  
設計創作研究與論述(碩博)  
設計符號學專論(博碩)  
當代設計思潮專題研究(博碩)  
綠色設計專題(博碩)  
設計思考專題研究(碩博)  
生態圖像應用研究(大碩)  
設計方法論  
設計創意評量專題研究(碩博)

設計心理學(大碩) 2 學分

### 自由選修

可選修本系選修課程或外系所、校際選課、本校藝術學院課程，惟該課程需經指導教授同意及主任核可。

限：碩/大碩/碩博/大碩博課程

備註：1.專業分組必選：各組內專業選修至少 12 學分  
2.其餘需選修「專業選修(含本組及他組)」與「共同選修」計 12 學分